

The Akron Zoological Park 愛克隆動物園

一九七〇年代末期，全球對輻射輪胎消費習慣的改變，加上通貨膨脹和政府補助優先順序的改變，幾乎導致 (Akron Children's Zoo) 愛克隆兒童動物園的關閉。緩慢的遊客與低量的會員對動物園經營無所助益，對於未來經營者之不確定性，城市選擇關閉愛克隆動物園(Akron Zoological Park)的生意。為了因應這種情況，愛克隆動物園(Akron Zoological Park)被改組成一個公司型態，與城市簽訂契約經營該動物園。

愛克隆動物園(Akron Zoological Park)是一獨立組織，替城市管理兒童動物園。為了成功，動物園必須保持一具有品質的形象，動物園展示館保持的清潔和整齊，動物鳥類和爬蟲類，都照顧的很好。當資源變得可供建築和繼續經營，動物園繼續增加展示館和活動，各項努力似乎都有效，參觀者從1986年的53353，增加到1991年的133762的歷史新高。

由於北方氣候，動物園開放時間是從四月中旬至十月中旬。動物園重新在萬聖節開放，動物園的遊客人數大部份決定於天氣，例如十二月份遊客人數下降，根據過去許多資料顯示，該月氣候最冷，而且大部分在下雪，氣後的變動也會影響穀類收成和動物食品的價格，於是影響維護動物的成本。在正常情況下，動物園可達到它設立的目標，吸引該社區每年遊客的四〇%。Akron這城市在過去十年並沒有顯著的成長，可是動物園的參觀人數已經成長一倍。大約三五%的遊客是成人，五〇%的遊客是小孩，團體的遊客保持一常數十五%。

動物園沒有廣告預算，為了使民眾知道，動物園依靠公共服務的宣傳，例如，公共電視、地方新聞報導活動和社會事件，雖然許多的活動只有一兩年的歷史，它們是年收入增加的理由。雖然動物園是一非營利組織，但是必須確保收入來源超過營運成本。動物園的繼續存在，大部分取決於其開源節流。下表顯示歷年動物園遊客人數和入場費。

	遊客人數	入場費		
		成人	兒童	團體
1995	117874	4	2.5	1.5
1994	125363	3	2	1.0
1993	126853	3	2	1.5
1992	108363	2.5	1.5	1.0
1991	133762	2.5	1.5	0.5
1990	95504	2	1	0.5
1989	63034	1.5	0.75	0.5
1988	63853	1.5	0.75	0.5
1987	61417	1.5	0.75	0.5
1986	53353	1.5	0.75	0.5

討論問題：身為 Akron Zoo 經理請預測(1996、1997)期望的參觀人數和收入？